



Starker Partner für Skisprungstar: Sara Marita Kramer setzt auf die Kraft von AlpenPower

Zwei heimische Aushängeschilder, ein Ziel: Gesamtweltcupsiegerin Sara Marita Kramer fliegt auf die gesunden Energielieferanten des Inntal Startups AlpenPower. Gemeinsam soll der Erfolg noch größer werden.

Schärding – Es ist ein *perfect Match*: Mit der Firma AlpenPower und Skispringerin Sara Marita Kramer haben sich zwei starke Partner:innen gefunden. Die amtierende Gesamtweltcupsiegerin aus Salzburg setzt als Markenbotschafterin auf die natürliche und nachhaltige Bio-Sportnahrung des Inntal Startups. Ohne künstliche Zusätze, ohne künstliche Geschmacksverstärker.

„AlpenPower ist mein Benzin“, sagt die junge ÖSV-Athletin. Sara Marita Kramer integriert die Bandbreite der funktionellen Lebensmittel in ihren vielfältigen Sportalltag – vom Training, zum Bewerb, bis zur Regeneration. „Mir ist wichtig, dass ich Proteine in sehr hoher Qualität zu mir nehme. Die bekomme ich durch AlpenPower“, sagt die authentische und willensstarke Skispringerin, die bereits vor der offiziellen Zusammenarbeit mit den gesunden Energielieferanten des Inntal Startups von Sieg zu Sieg gesprungen ist.

Immer in Kramers Sporttasche sind der Bio-Protein Drink Vanille und ein Shake mit Bio-Whey-Protein – der in 12 Sorten erhältliche Kassenschlager von AlpenPower aus der Milch von heimischen Weidekühen. „Wenn ich etwas zu mir nehme, dann was G’scheites“, sagt die AlpenPower-Botschafterin. Durch die vielen Reisen zu ihren Bewerbungen möchte Sara Marita Kramer den ökologischen Fußabdruck möglichst klein halten. Wie auch AlpenPower achtet Kramer beim Einkauf auf Regionalität. Ein weiterer Faktor, warum die Skispringerin auf den Geschmack der funktionellen Lebensmittel fliegt: „Viele Proteindrinks enthalten in der Regel künstliche Süßstoffe. Ich schätze die Qualität und, dass die Produkte von AlpenPower nicht künstlich süß schmecken.“

Mit der natürlichen Sportnahrung in höchster Bio-Qualität will Sara Marita Kramer weitere Höhenflüge und Siege feiern. Im Fokus der besonnenen und ambitionierten Sportlerin sind die Weltmeisterschaft und die Verteidigung des Gesamtweltcupsiegs. Ziele, die auch das Brüderpaar hinter AlpenPower, Philip und Patrick Kobler, fördern will. „Durch die Markenbotschaft mit Sara Marita Kramer wollen wir ein Zeichen im Frauensport und mit unseren Produkten einen neuen Standard in der Sportnahrung setzen“, sagen die beiden Gründer.

Die Kobler-Brüder wollen mit ihren Produkten zu einem nachhaltigen und bewussten Konsum animieren. Oberste Prämisse: auf Zuckerzusatz und unaussprechliche Zusatzstoffe verzichten. Rein kommt Regionalität – soweit der Rohstoff in den Alpenländern verfügbar ist. Damit überzeugt AlpenPower, gegründet 2017, erfolgreiche Athlet:innen wie Sara Marita Kramer, gleichermaßen wie Hobbysportler:innen.

Insgesamt umfasst das Sortiment des innovativen Inntal Startups knapp 50 Produkte – neu hinzugekommen sind drei schmackhafte pflanzenbasierte Bio-Riegel mit Erdnuss-, Schoko- und Brownie-Geschmack. Die gesamte Produktpalette von AlpenPower ist im Onlinehandel erhältlich: <https://www.alpenpower.com/shop/>.



Ein perfect Match: Philip und Patrick Kobler, Gründer von AlpenPower mit Skispringerin Sara Marita Kramer

Foto zur redaktionellen Verwendung, Fotocredit: AlpenPower

Über AlpenPower

AlpenPower wurde 2017 von Patrick und Philip Kobler gegründet. Das Inntal-Brüderpaar entwickelt natürliches Fitness Food ohne künstliche Zusätze, hergestellt in Österreich und Bayern. Einst nur für den Eigenbedarf. Inzwischen zählen Hobbysportler, ebenso wie Spitzenathleten zum Kundenstock des oberösterreichischen Start-ups. Die hochwertigen Bio-Produkte basierend auf regionalen Rohstoffen aus der Alpenregion, kombiniert mit biologischen Zutaten aus zertifizierten Betrieben. Die nachhaltige Philosophie und die hochwertigen Produkte machen AlpenPower einzigartig am vielfältigen Markt der Food-Start-Ups.

Rückfragehinweis für Journalisten:

Stefanie Glechner

pr@alpenpower.com

<https://www.alpenpower.com>