

## **AlpenPower: Innviertler Brüder mischen Sportwelt und vegane Küche auf**

**Das Startup von Philip und Patrick Kobler macht nicht nur flott, sondern fit. Mit Fitness Food aus Schärding werden Hobbysportler und Athleten wie Dominik Landertinger überzeugt und eine gesunde Ernährung unterstützt.**

Schärding, OÖ – Das Gute ist oft näher als bekannt. Wie bei AlpenPower, einem jungen Unternehmen aus Schärding, das 2017 von Patrick und Philip Kobler gegründet wurde. Das einfallreiche Brüderpaar aus Sankt Marienkirchen/Schärding entwickelt natürliche, nachhaltige Sportnahrung und funktionelle Lebensmittel in höchster Bio-Qualität. Die Produkte von AlpenPower sind beispiellos: es wird auf Zucker und unaussprechliche Zusätze verzichtet. Produziert wird in Österreich und Bayern. Rein kommt Regionalität – soweit der Rohstoff in den Alpenländern verfügbar ist. Der Kassenschlager Bio Whey Protein etwa entstammt der Milch von Weidekühen aus Österreich und Bayern. Ohne künstliche Zusätze, ohne künstliche Geschmacksverstärker.

Das Sortiment rund um den Molkenproteinpulver-Prototypen ist seit der AlpenPower-Gründung enorm gewachsen: Die Proteine entstammen nicht mehr nur tierischen Quellen wie Kuh- oder Ziegenmilch. Inzwischen werden die umgangssprachlich als Eiweiß bezeichneten Energielieferanten sogar Vegan-freundlich aus Kürbis, Leinsamen, Sonnenblumen, Erbsen, Mandeln, Reis und Hanf gewonnen. Die Palette an AlpenPower-Produkten ist mit mehr als 40 Produkten umfangreich: von Snacks, Nussmuse, Iso Drinks, vielen Proteinprodukten wie Shakes bis hin zu Nahrungsergänzungen; von soja- und glutenfrei über vegan und low-carb oder Energiebooster für vor, nach oder zwischen dem Training.

### **AlpenPower Proteine als Neujahrsvorsatz-Helfer**

Einst nur für den Eigenbedarf und Freunde produziert, hat sich der Kundenkreis der Kobler Brüder erheblich ausgeweitet: von Hobbysportlern bis zu Spitzenathleten. AlpenPower-Aushängeschild ist Dominik Landertinger, Olympiamedailen-Gewinner und Weltmeister im Biathlon. In der Riege der AlpenPower-Athleten sind zudem Skibergsteiger Jakob Herrmann und Skispringerin Sara Marita Kramer. „Nicht wir sind mit unseren Produkten auf die Athleten zugegangen, sondern sie sind auf uns zugekommen“, sagt Philip Kobler. Der jüngere des Erfinderduos will vermehrt die breite Masse ansprechen: „Nicht nur Sportler brauchen Proteine. Jeder Prozess im menschlichen Körper ist von Proteinen abhängig“, sagt Patrick Kobler.

Ist der Proteinhaushalt mangelhaft, reagiert der Körper etwa mit allgemeinem Leistungsabfall und Müdigkeit. Proteine wie jene in AlpenPower-Produkten sind nicht nur Schadensverhüter oder für den Muskelaufbau geeignet. Sie können nach kalorienreichen Feiertagen auch als natürliche Hilfe um das Wunschgewicht zu erreichen fungieren. Durch ein früher eintretendes und länger anhaltendes Sättigungsgefühl nimmt der Hunger ab, die Neujahrsvorsätze halten, das Gewicht nicht.

## Vom Maschinenbauer zum Fitness-Food-Produzenten

Begonnen hat die Startup-Erfolgsgeschichte von AlpenPower mit der Suche nach hochwertiger Sportnahrung. Die Kobler-Brüder wurden in den prall gefüllten Supermarktregalen nicht fündig. Ihren Anspruch nach natürlicher, heimischer Bio-Qualität erfüllte keine Marke. „Alle Produkte sind voll von Inhaltsstoffen, die man nicht einmal aussprechen kann“, sagt Philip Kobler. Das Erfolgsduo machte sich selbst ans Werk. Beide einst hauptberuflich Maschinenbauer wurden zu Fitness-Food-Entwicklern.

Was als Hobby zu Hause begann wurde mit der regen Nachfrage im Freundeskreis 2018 zur Vollzeitbeschäftigung. Die beiden Entwickler kündigten ihre Brotberufe als Maschinenbauer und widmen sich seither AlpenPower. Die anfängliche Skepsis aus dem Umfeld wich mit dem schnellen Erfolg des Startups. Der größte Meilenstein: als die Drogeriekette DM bei AlpenPower anklopfte und die Proteinriegel- und Pulver aus St. Marienkirchen ins Sortiment nahm. Inzwischen hat mit dem Bio-Lebensmittelhändler Denns eine zweite österreichweite Handelsmarke AlpenPower ins Produktportfolio aufgenommen. Ab Februar 2022 sind die neuen Protein Drinks bei Denns-Biomärkten im Regal.

## Proteinkick durch fleischlose Alternative

Im Jänner 2022 macht das bodenständige Inntertler Power-Duo einen weiteren großen Schritt: AlpenPower erweitert, mit „Ready to mix“ Bio Burger Patties aus 100 Prozent pflanzlichen, regionalen Rohstoffen, sein veganes Angebot. Aus der natürlichen, proteinreichen Fertigmischungen von AlpenPower durch Zugabe von Wasser und Öl werden – sprichwörtlich im Handumdrehen – fleischlose Leibchen. Die Produktpalette umfasst damit 18 pflanzenbasierte Produkte.

Neu im Sortiment sind immunfördernde Vitamin D3 Tropfen, umgangssprachlich auch Sonnenvitamin genannt. Was die hochdosierten AlpenPower-Immun-Booster abhebt: sie sind ohne Farb-, Füll- und Konservierungsstoffe und können vom Körper sehr gut aufgenommen werden.

Ohne ihr Kerngeschäft Sportnahrung auszuklammern will sich AlpenPower künftig vermehrt im Bereich Smart-Eating-Lebensmittel, die sich positiv auf das Wohlbefinden auswirken, etablieren. Die gesamte Produktpalette von AlpenPower ist im eigenen Online-Shop unter [www.alpenpower.com](http://www.alpenpower.com) und bei verschiedenen Onlinehändlern erhältlich.

## Über AlpenPower

*AlpenPower wurde 2017 von Patrick und Philip Kobler gegründet. Das Inntertler Brüderpaar entwickelt natürliches Fitness Food ohne künstliche Zusätze, hergestellt in Österreich und Bayern. Einst nur für den Eigenbedarf. Inzwischen zählen Hobbysportler, ebenso wie Spitzenathleten zum Kundenstock des oberösterreichischen Start-ups. Die hochwertigen Bio-Produkte basierend auf regionalen Rohstoffen aus der Alpenregion, kombiniert mit biologischen Zutaten aus zertifizierten Betrieben. Die nachhaltige Philosophie und die hochwertigen Produkte machen AlpenPower einzigartig am vielfältigen Markt der Food-Start-Ups.*



*Das Team von AlpenPower: Die Gründer Patrick (l.) und Philip (r.) Kobler mit Marketing-Mangerin Stefanie Glechner und Digital Content Creator, Victoria Wambacher.*



*Das AlpenPower-Gründerduo Philip (l.) und Patrick Kobler*

*Foto zur redaktionellen Verwendung, Fotocredit: AlpenPower*

**Eine Übersicht des Produktsortiments: <https://www.alpenpower.com/shop/>**

**Rückfragehinweis für Journalisten:**

Stefanie Glechner

[pr@alpenpower.com](mailto:pr@alpenpower.com)

<https://www.alpenpower.com>

AlpenPower eine Marke der Indiko GmbH

Kenzianweg 8  
4780 Schärding